

A quienes va dirigido.

Estoy estudiando todavía un texto apropiado, pues en realidad creo que podrá ser de interés para una variedad muy grande de destinatarios.

Pero en estos momentos, me parece que conviene decir QUE EN PRIMER LUGAR VA DIRIGIDO A PRODUCTORES Y CONSUMIDORES.

En nuestro ambiente todavía no hay claridad, que los temas de “Transporte y Logística” afectan a ellos todos los días.

Al respecto hay muchos ejemplos en otros países del mundo, donde productores tienen dentro de sus organizaciones departamentos de “logística”, que vigilen sus intereses.

Los mejores ejemplos son tal vez los de EEUU:

Agriculture Transport Coalition. (Asociación de agricultores).
The principle voice of agricultura exporters in US transportation policies.
La voz de los exportadores de productos de la Agricultura en las políticas de transporte.

National Transportation League. (Un “Consejo de Cargadores de EEUU, donde no se puede dar este nombre a una asociación por razones de reglas de la competencia).
La voz de los “Cargadores” desde 1907

Aprosoja de Brasil: www.aprosoja.com.br

Productores de soja de Mato Grosso

Y también FARSUL www.farsul.org.br

La Federación de agricultores del Estado de Rio Grande do Sul